



LE GRAND RENDEZ-VOUS DES
PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION DU
MARKETING ET DES MÉDIAS

2^{ème} ÉDITION



THÈME

**INFLUENCE,
ATTRACTIVITÉ,
RAYONNEMENT**

**LES NOUVEAUX POUVOIRS
DE LA COMMUNICATION**



18 FÉVRIER 2027



PALAIS DES CONGRÈS, LIBREVILLE



contact@agencelek.com
www.procomforum.com



Un événement





PROCOM

FORUM

2^{ème} ÉDITION



“ Passer de la visibilité à l'influence, c'est aussi reprendre la maîtrise du narratif. ”

Le monde dans lequel évoluent aujourd'hui les entreprises, les institutions, les médias et les territoires est profondément marqué par une transformation des rapports d'influence. Jamais les organisations n'ont autant communiqué. Jamais les publics n'ont été autant exposés aux messages, aux images, aux plateformes et aux prises de parole. Pourtant, dans cet environnement saturé, la visibilité ne suffit plus.

Ce qui fait désormais la différence, c'est la capacité à construire une perception, à installer une confiance, à créer de la préférence et à faire entendre une voix.

Au cœur de cette dynamique, un levier devient déterminant : **le narratif**.

Parce qu'il donne du sens, relie les messages, structure une identité et inscrit une vision dans la durée, le narratif est devenu un véritable actif stratégique. Il nourrit la marque et la réputation des entreprises. Il renforce la compréhension et la crédibilité de l'action des institutions publiques. Il contribue à l'attractivité et au rayonnement des territoires. Il participe directement à la construction des perceptions des médias et des créateurs de contenus.

Si la première édition posait la communication comme un levier essentiel de transformation, la deuxième interroge ce qu'elle permet désormais de construire : de l'influence, de l'attractivité et du rayonnement.

C'est dans cette continuité que s'inscrit **PROCOM 2027**. Un Forum pour réunir celles et ceux qui façonnent les images, construisent les marques, produisent les contenus, influencent les opinions et imaginent les stratégies capables de faire évoluer les perceptions. Car pour l'Afrique aussi, l'enjeu est majeur : il ne s'agit plus seulement d'être visible, mais de mieux maîtriser la manière dont le continent, ses organisations et ses territoires se racontent, se positionnent et se projettent.



Manying Garandeau
Managing Partner Le K.
Fondatrice PROCOM Forum

2026

UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI A POSÉ LES BASES

Le 2 avril 2026, la première édition des PROCOM réunissait à Libreville professionnels de la communication, du marketing et des médias, décideurs, institutions, experts et jeunes talents autour d'une même ambition : **penser autrement les transformations de nos métiers et créer de nouvelles connexions.**

Keynote, panels, échanges, rencontres, networking et cérémonie des Awards ont rythmé cette première édition, pensée comme un espace de réflexion, de partage d'expériences et de valorisation de l'excellence.



+300
PARTICIPANTS
INSCRITS



+186
ENTREPRISES
REPRÉSENTÉES



6
PAYS
REPRÉSENTÉS

(GABON, CAMEROUN,
CÔTE D'IVOIRE, RDC,
FRANCE, BÉNIN)



4
THÉMATIQUES
CLÉS



23
SPEAKERS

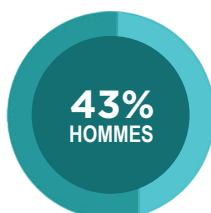
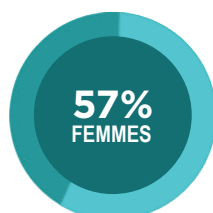


20
DISTINCTIONS



40
PARTENAIRES

PARITÉ HOMMES / FEMMES



TYPLOGIE DES FONCTIONS



COMMUNICATION
/ MARKETING



MANAGEMENT
(DG, RESPONSABLES, CHEFS...)



MÉDIAS /
JOURNALISME



ENTREPRENEURIAT



AUTRES
FONCTIONS







INFLUENCE, ATTRACTIVITÉ, RAYONNEMENT

LES NOUVEAUX POUVOIRS DE LA COMMUNICATION

Aujourd'hui, la valeur d'une organisation, d'une marque, d'une institution ou d'un territoire se construit aussi dans la perception qu'elle suscite et la confiance qu'elle inspire.

Dans un environnement marqué par la multiplication des canaux, l'accélération technologique, l'intelligence artificielle, la transformation des médias et l'évolution des comportements, être **visible ne suffit plus**. Il faut être **reconnaisable, crédible, désirable, écouté**. C'est tout l'enjeu des nouveaux pouvoirs de la communication.



01

INFLUENCE

Construire la confiance, mobiliser, faire évoluer les perceptions et renforcer sa capacité à faire entendre sa voix.



02

ATTRACTIVITÉ

Créer de la préférence et donner envie de rejoindre, d'investir, de visiter, de travailler, de consommer ou de collaborer.



03

RAYONNEMENT

Valoriser ses réussites, porter son narratif et étendre durablement son empreinte au-delà de ses frontières.

Trois dimensions désormais indissociables pour construire une image forte, créer de la valeur et inscrire son influence dans la durée.

LE CARREFOUR DES DÉCIDEURS, DES EXPERTISES ET DES TALENTS

PROCOM rassemble un écosystème pluriel, à l'image des mutations qui traversent aujourd'hui les métiers de la communication, du marketing et des médias. Cette diversité est au cœur de l'expérience PROCOM : croiser les regards, décloisonner les métiers, confronter les pratiques et faire circuler les expertises.



LES GRANDS ENJEUX AU CŒUR DES PROCOM 2027

COMPRENDRE CE QUI REDÉFINIT AUJOURD'HUI
LES RAPPORTS D'INFLUENCE

Cette édition explorera les grandes mutations qui transforment la manière dont les entreprises, les institutions, les marques, les médias et les territoires construisent leur image, affirment leur positionnement et développent leur influence.

Les échanges s'articuleront notamment autour de cinq enjeux majeurs :

IMAGE ET RÉPUTATION

La confiance, la crédibilité et l'attractivité comme actifs stratégiques pour les organisations et les territoires.

01

02

MÉDIAS ET NARRATIFS

La construction des perceptions, la capacité à maîtriser et porter ses propres narratifs, et le rôle des médias dans les nouveaux rapports d'influence.

MARKETING ET CRÉATIVITÉ

La puissance des marques, la différenciation, l'expérience et les nouvelles attentes des publics.

03

04

INNOVATION ET TECHNOLOGIE

L'intelligence artificielle, la data, les plateformes et les nouvelles formes d'influence qui transforment les pratiques et les métiers.

ATTRACTIVITÉ ET RAYONNEMENT

Comment les organisations et les territoires mobilisent leur image, leurs talents, leur culture et leurs marques pour renforcer leur influence.

05

Des enjeux majeurs, une même ambition : faire de la communication un levier d'influence durable et de création de valeur.

UN FORMAT PENSÉ POUR INSPIRER, CONNECTER ET OUVRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Le PROCOM Forum propose une expérience professionnelle conçue pour favoriser la réflexion, la confrontation des idées, le partage d'expériences et la mise en réseau.



01 CONFÉRENCE INAUGURALE

Une prise de parole de haut niveau pour apporter vision, recul et inspiration sur les grandes transformations à l'œuvre.



01 PANEL DE HAUT NIVEAU

Une conversation institutionnelle réunissant décideurs publics, ministres, dirigeants d'institutions et grandes personnalités autour des enjeux stratégiques de l'édition.



04 PANELS THÉMATIQUES

Quatre conversations pour croiser les expertises, confronter les expériences et explorer les grandes mutations qui transforment la communication, le marketing et les médias.



01 MASTER CLASS

Une intervention, témoignage et séquence spéciale pour mettre en lumière une initiative, une expérience et un regard nouveau.



DES RENCONTRES ET DU NETWORKING

Des espaces et des temps dédiés aux échanges professionnels, au développement du réseau et à l'émergence de nouvelles collaborations.



LA GRANDE CÉRÉMONIE DES AWARDS

Une cérémonie de clôture consacrée à l'excellence, à la créativité et aux talents qui contribuent à faire évoluer les métiers.



PROCOM AWARDS

CÉLÉBRER L'EXCELLENCE.
FAIRE RAYONNER LES TALENTS.

Les PROCOM Awards distinguent les professionnels, les organisations, les campagnes et les initiatives qui contribuent à faire progresser les métiers de la communication, du marketing, des médias et de l'événementiel.

Ils mettent en lumière celles et ceux qui, par leur créativité, leur innovation, leur exigence et leur capacité d'impact, participent à faire évoluer les pratiques et à élever les standards de la profession.

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

MARKETING ET STRATÉGIE DE MARQUE

MÉDIAS ET JOURNALISME

DIGITAL ET INFLUENCE

ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION
EXPÉRIENTIELLE

DISTINCTIONS SPÉCIALES

Plus qu'une remise de trophées, les PROCOM Awards contribuent à créer des références, valoriser les parcours et donner de la visibilité aux talents et aux initiatives qui font avancer la profession.



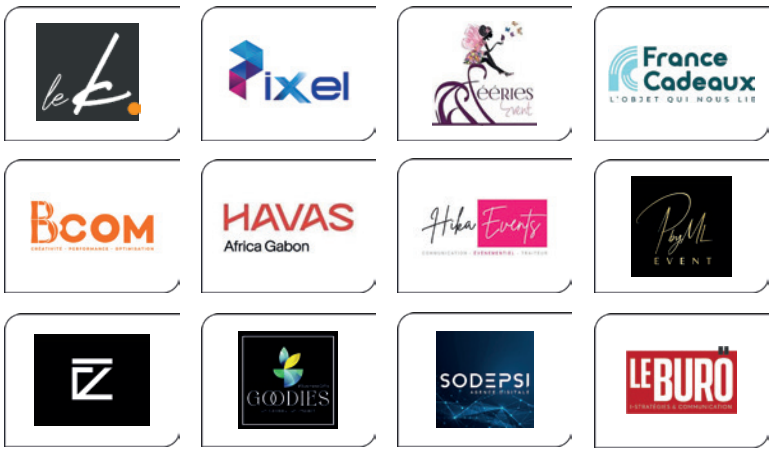
ILS ONT SOUTENU LA PREMIÈRE ÉDITION

La première édition des PROCOM a pu compter sur l'engagement de partenaires qui ont cru en cette ambition dès son lancement. Nous leur renouvelons nos sincères remerciements pour leur confiance et leur soutien.

Les entreprises qui ont soutenu l'initiative



Les agences qui ont donné vie à nos idées



Les médias qui ont amplifié notre voix.



DEVENEZ PARTENAIRE DES PROCOM

S'associer aux PROCOM, c'est inscrire votre organisation au cœur d'un écosystème qui rassemble décideurs, professionnels, médias, institutions et talents autour des grands enjeux de la communication, du marketing et de l'influence en Afrique.

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET INFLUENTE

- Un public composé de dirigeants, représentants institutionnels, responsables communication et marketing, médias, experts, créateurs de contenu et acteurs de l'innovation.
- Une ouverture croissante aux expertises et organisations panafricaines.
- Un environnement propice aux rencontres, aux échanges et aux connexions stratégiques.

UNE VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE, DIGITALE ET MÉDIATIQUE

- Une présence de marque avant, pendant et après le Forum.
- Une visibilité sur les principaux supports de communication et espaces de l'événement.
- Des opportunités de prise de parole, de contenus et d'interactions selon le niveau de partenariat.
- Une exposition auprès d'un écosystème professionnel qualifié.

UN CAPITAL D'IMAGE FORT

Associer votre marque aux PROCOM, c'est :

- soutenir une initiative panafricaine dédiée à l'évolution des métiers de la communication, du marketing et des médias ;
- Affirmer votre engagement en faveur de l'innovation, de l'excellence et du développement des talents ;
- Contribuer au rayonnement d'un écosystème professionnel africain en pleine transformation.

AU-DELÀ DU FORUM

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE LA COMMUNICATION EN AFRIQUE

Le Forum constitue le grand rendez-vous annuel de PROCOM.

Mais PROCOM s'inscrit dans une dynamique plus large : connecter les acteurs, faire circuler les expertises, développer les compétences et contribuer à la structuration de l'écosystème de la communication, du marketing et des médias en Afrique.

Tout au long de l'année, cette ambition se prolonge à travers plusieurs initiatives complémentaires.



PROCOM INSIDE

Une conversation privilégiée entre dirigeants autour des enjeux stratégiques de communication qui transforment les organisations. Animée par un expert de haut niveau, elle offre un cadre exclusif pour croiser les regards, partager les expériences et prendre de la hauteur.



PROCOM ACADEMY

Des journées d'immersion professionnelle consacrées aux pratiques, aux méthodes et aux compétences qui accompagnent l'évolution des métiers.



PROCOM Lab

Un dispositif d'observation et d'analyse destiné à mieux comprendre les réalités, les transformations et les attentes des professionnels de la communication et du marketing en Afrique, mais également des publics par rapport au secteur.



PROCOM AWARDS

Une plateforme de reconnaissance et de valorisation de l'excellence, des talents et des initiatives qui font progresser la profession.





 contact@procomforum.com
 +241 76 404 044 / 66 021 212
 www.procomforum.com |   





PROCOM
FORUM

