



LE GRAND RENDEZ-VOUS DES
PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION,
DU MARKETING ET DES MÉDIAS

2^{ème} ÉDITION

18 FÉVRIER 2027



THÈME

**INFLUENCE,
ATTRACTIVITÉ,
RAYONNEMENT**

**LES NOUVEAUX POUVOIRS
DE LA COMMUNICATION**

 **PALAIS DES CONGRÈS,
OMAR BONGO ONDIMBA,
LIBREVILLE**



 contact@agencelek.com
 www.procomforum.com



Un événement 



PROCOM

FORUM

2^{ème} ÉDITION

18 FÉVRIER 2027



“ Maîtriser son narratif, c’est se donner les moyens de passer de la visibilité à l’influence. ”

Aujourd’hui, la communication est bien plus qu’un outil d’expression. Elle façonne la confiance envers les marques, contribue à l’influence des entreprises et des institutions, et nourrit l’attractivité des territoires.

Jamais nous n’avons disposé d’autant de moyens pour communiquer. Pourtant, dans un environnement saturé d’images, de contenus et de messages, être visible ne garantit plus d’être entendu, compris, choisi ou reconnu. Ce qui fait désormais la différence, c’est la capacité à affirmer une identité, à créer de la préférence et à inscrire son message dans la durée.

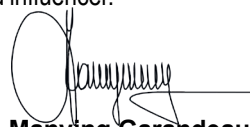
La communication n’accompagne plus seulement la stratégie : elle contribue à en concrétiser les ambitions. Elle renforce la réputation, mobilise autour d’une vision et ouvre de nouvelles perspectives de développement. Elle porte une voix et lui donne une résonance au-delà des frontières.

Dans cette dynamique, le **narratif** devient déterminant. Il donne du sens, relie les prises de parole et assure la cohérence entre ce que l’on affirme et ce que l’on incarne. L’influence se joue aussi dans la manière dont chacun choisit de se raconter, de se positionner et de se projeter.

Pour l’Afrique, l’enjeu est majeur. Il s’agit de mieux valoriser nos talents, nos initiatives et nos réussites, mais surtout de prendre pleinement part aux récits qui façonnent notre image. Porter nos propres ambitions, faire entendre nos voix et affirmer notre place dans le monde devient essentiel.

Après avoir posé en 2026 la communication comme un levier de transformation, les **PROCOM 2027** ouvrent une nouvelle étape : explorer ses nouveaux pouvoirs et leur capacité à générer de l’influence, de l’attractivité et du rayonnement.

Être visible ne suffit plus. L’enjeu est désormais de compter, d’attirer et d’influencer.



Manying Garandeau
Managing Partner, Le K.
Fondatrice, PROCOM Forum.

2026

UNE PREMIÈRE ÉDITION QUI A POSÉ LES BASES

Le 2 avril 2026, la première édition des PROCOM réunissait à Libreville des professionnels de la communication, du marketing et des médias, décideurs, institutions, experts et jeunes talents autour d'une même ambition : **penser autrement les transformations de nos métiers et créer de nouvelles connexions.**

Keynote, panels, échanges, rencontres, networking et cérémonie des Awards ont rythmé cette première édition, pensée comme un espace de réflexion, de partage d'expériences et de valorisation de l'excellence.



+300
PARTICIPANTS
INSCRITS



+186
ENTREPRISES
REPRÉSENTÉES



6
PAYS
REPRÉSENTÉS

(GABON, CAMEROUN,
CÔTE D'IVOIRE, RDC,
FRANCE, BÉNIN)



4
THÉMATIQUES
CLÉS



23
SPEAKERS

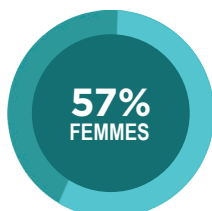
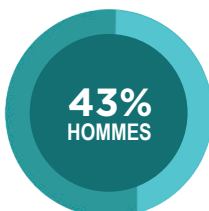


20
DISTINCTIONS



40
PARTENAIRES

RÉPARTITION HOMMES / FEMMES



TYPLOGIE DES FONCTIONS



COMMUNICATION
/ MARKETING



MANAGEMENT
(DG, RESPONSABLES, CHEFS...)



MÉDIAS /
JOURNALISME

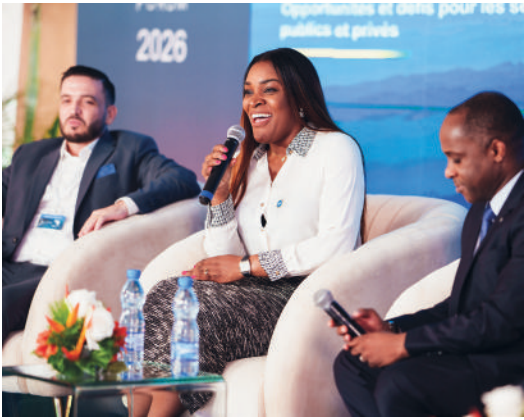


ENTREPRENEURIAT



AUTRES
FONCTIONS







INFLUENCE, ATTRACTIVITÉ, RAYONNEMENT

LES NOUVEAUX POUVOIRS DE LA COMMUNICATION

Aujourd'hui, la valeur d'une organisation, d'une marque, d'une institution ou d'un territoire se construit aussi dans la perception qu'elle suscite et la confiance qu'elle inspire.

Dans un environnement marqué par la multiplication des canaux, l'accélération technologique, l'intelligence artificielle, la transformation des médias et l'évolution des comportements, être **visible ne suffit plus**. Il faut être **reconnaisable, crédible, désirable, écouté**. C'est tout l'enjeu des nouveaux pouvoirs de la communication.



01

INFLUENCE

Construire la confiance, mobiliser, faire évoluer les perceptions et renforcer sa capacité à faire entendre sa voix.



02

ATTRACTIVITÉ

Créer de la préférence et donner envie de rejoindre, d'investir, de visiter, de travailler, de consommer ou de collaborer.



03

RAYONNEMENT

Valoriser ses réussites, porter son narratif et étendre durablement son empreinte au-delà de ses frontières.

Trois dimensions désormais indissociables pour construire une image forte, créer de la valeur et inscrire son influence dans la durée.

LE CARREFOUR DES DÉCIDEURS, DES EXPERTISES ET **DES TALENTS**

PROCOM rassemble un écosystème pluriel, à l'image des mutations qui traversent aujourd'hui les métiers de la communication, du marketing et des médias. Cette diversité est au cœur de l'expérience PROCOM : croiser les regards, décloisonner les métiers, confronter les pratiques et faire circuler les expertises.



LES GRANDS ENJEUX AU CŒUR DES PROCOM 2027

COMPRENDRE CE QUI REDÉFINIT AUJOURD'HUI
LES RAPPORTS D'INFLUENCE

Cette édition explorera les grandes mutations qui transforment la manière dont les entreprises, les institutions, les marques, les médias et les territoires construisent leur image, affirment leur positionnement et développent leur influence.

Les échanges s'articuleront notamment autour de cinq enjeux majeurs :

IMAGE ET RÉPUTATION

La confiance, la crédibilité et l'attractivité comme actifs stratégiques pour les organisations et les territoires.

01

02

MÉDIAS ET NARRATIFS

La construction des perceptions, la capacité à maîtriser et porter ses propres narratifs, et le rôle des médias dans les nouveaux rapports d'influence.

MARKETING ET CRÉATIVITÉ

La puissance des marques, la différenciation, l'expérience et les nouvelles attentes des publics.

03

04

INNOVATION ET TECHNOLOGIE

L'intelligence artificielle, la data, les plateformes et les nouvelles formes d'influence qui transforment les pratiques et les métiers.

ATTRACTIVITÉ ET RAYONNEMENT

Comment les organisations et les territoires mobilisent leur image, leurs talents, leur culture et leurs marques pour renforcer leur influence.

05

Des enjeux majeurs, une même ambition : faire de la communication un levier d'influence durable et de création de valeur.

UN FORMAT PENSÉ POUR INSPIRER, CONNECTER ET OUVRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Le PROCOM Forum propose une expérience professionnelle conçue pour favoriser la réflexion, la confrontation des idées, le partage d'expériences et la mise en réseau.



01 CONFÉRENCE INAUGURALE

Une prise de parole de haut niveau pour apporter vision, recul et inspiration sur les grandes transformations à l'œuvre.



01 PANEL DE HAUT NIVEAU

Une conversation institutionnelle réunissant décideurs publics, ministres, dirigeants d'institutions et grandes personnalités autour des enjeux stratégiques de l'édition.



04 PANELS THÉMATIQUES

Quatre conversations pour croiser les expertises, confronter les expériences et explorer les grandes mutations qui transforment la communication, le marketing et les médias.



01 MASTER CLASS

Une intervention, un témoignage et une séquence spéciale pour mettre en lumière une initiative, une expérience et un regard nouveau.



DES RENCONTRES ET DU NETWORKING

Des espaces et des temps dédiés aux échanges professionnels, au développement du réseau et à l'émergence de nouvelles collaborations.



LA GRANDE CÉRÉMONIE DES AWARDS

Une cérémonie de clôture consacrée à l'excellence, à la créativité et aux talents qui contribuent à faire évoluer les métiers.



PROCOM AWARDS

CÉLÉBRER L'EXCELLENCE.
FAIRE RAYONNER LES TALENTS.

Les PROCOM Awards distinguent les professionnels, les organisations, les campagnes et les initiatives qui contribuent à faire progresser les métiers de la communication, du marketing, des médias et de l'événementiel.

Ils mettent en lumière celles et ceux qui, par leur créativité, leur innovation, leur exigence et leur capacité d'impact, participent à faire évoluer les pratiques et à élever les standards de la profession.

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

MARKETING ET STRATÉGIE DE MARQUE

MÉDIAS ET JOURNALISME

DIGITAL ET INFLUENCE

ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION
EXPÉRIENTIELLE

DISTINCTIONS SPÉCIALES

Plus qu'une remise de trophées, les PROCOM Awards contribuent à créer des références, valoriser les parcours et donner de la visibilité aux talents et aux initiatives qui font avancer la profession.



ILS ONT SOUTENU LA PREMIÈRE ÉDITION

La première édition des PROCOM a pu compter sur l'engagement de partenaires qui ont cru en cette ambition dès son lancement. Nous leur renouvelons nos sincères remerciements pour leur confiance et leur soutien.

Les institutions qui nous ont accompagné



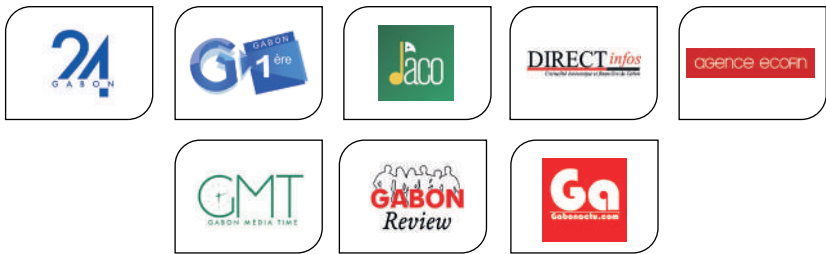
Les entreprises qui ont soutenu l'initiative



Les agences qui ont donné vie à nos idées



Les médias qui ont amplifié notre voix.



DEVENEZ PARTENAIRE DES PROCOM

S'associer aux PROCOM, c'est inscrire votre organisation au cœur d'un écosystème qui rassemble décideurs, professionnels, médias, institutions et talents autour des grands enjeux de la communication, du marketing et de l'influence en Afrique.

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET INFLUENTE

- Un public composé de dirigeants, représentants institutionnels, responsables communication et marketing, médias, experts, créateurs de contenu et acteurs de l'innovation.
- Une ouverture croissante aux expertises et organisations panafricaines.
- Un environnement propice aux rencontres, aux échanges et aux connexions stratégiques.

UNE VISIBILITÉ INSTITUTIONNELLE, DIGITALE ET MÉDIATIQUE

- Une présence de marque avant, pendant et après le Forum.
- Une visibilité sur les principaux supports de communication et espaces de l'événement.
- Des opportunités de prise de parole, de contenus et d'interactions selon le niveau de partenariat.
- Une exposition auprès d'un écosystème professionnel qualifié.

UN CAPITAL D'IMAGE FORT

Associer votre marque aux PROCOM, c'est :

- Soutenir une initiative panafricaine dédiée à l'évolution des métiers de la communication, du marketing et des médias ;
- Affirmer votre engagement en faveur de l'innovation, de l'excellence et du développement des talents ;
- Contribuer au rayonnement d'un écosystème professionnel africain en pleine transformation.

“ Associez votre image au premier rendez-vous de référence des professionnels de la communication, du marketing et des médias en Afrique centrale. ”

AU-DELÀ DU FORUM

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE LA COMMUNICATION EN AFRIQUE

Le Forum constitue le grand rendez-vous annuel de PROCOM.

Mais PROCOM s'inscrit dans une dynamique plus large : connecter les acteurs, faire circuler les expertises, développer les compétences et contribuer à la structuration de l'écosystème de la communication, du marketing et des médias en Afrique.

Tout au long de l'année, cette ambition se prolonge à travers plusieurs initiatives complémentaires.



PROCOM INSIDE

Une conversation privilégiée entre dirigeants autour des enjeux stratégiques de communication qui transforment les organisations. Animée par un expert de haut niveau, elle offre un cadre exclusif pour croiser les regards, partager les expériences et prendre de la hauteur.



PROCOM ACADEMY

Des journées d'immersion professionnelle consacrées aux pratiques, aux méthodes et aux compétences qui accompagnent l'évolution des métiers.



PROCOM Lab

Un dispositif d'observation et d'analyse destiné à mieux comprendre les réalités, les transformations et les attentes des professionnels de la communication et du marketing en Afrique, ainsi que les perceptions et les attentes des publics à l'égard du secteur.



PROCOM AWARDS

Une plateforme de reconnaissance et de valorisation de l'excellence, des talents et des initiatives qui font progresser la profession.





 contact@agencelek.com
 +241 76 404 044 / +241 66 021 212
 www.procomforum.com |   





PROCOM
FORUM

