# PROCOM FORUM

LE GRAND RENDEZ-VOUS DES
PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION,
DU MARKETING ET DES MÉDIAS

**THÈME**

Penser, connecter,
transformer :

**la communication au
cœur du développement**

Un événement le k.

2 AVRIL 2026

LIBREVILLE - GABON
HÔTEL DE LA SABLIÈRE

# PROCOM FORUM

LE GRAND RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION, DU MARKETING ET DES MÉDIAS

**THÈME**

Penser, connecter, transformer :

## la communication au cœur du développement

Un événement

2 AVRIL 2026

LIBREVILLE - GABON
HÔTEL DE LA SABLIÈRE

contact@procomforum.com
www.procomforum.com

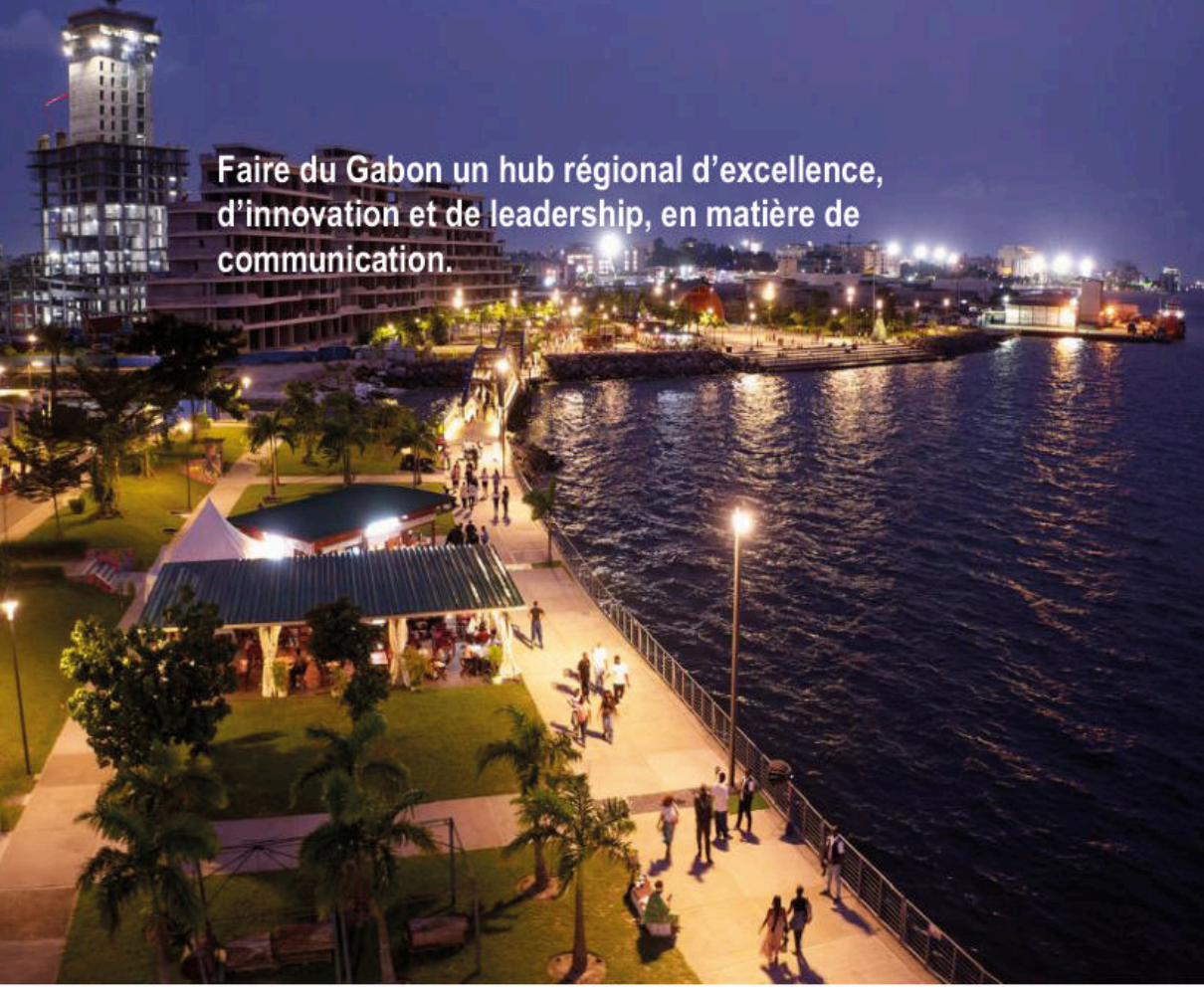
Le Gabon écrit aujourd'hui une nouvelle page de son histoire. Depuis septembre 2023, le pays s'est engagé dans un mouvement profond de transformation, porté par une vision de refondation des institutions, de modernisation de l'action publique et d'ouverture renforcée sur le monde. Cette dynamique ouvre une ère d'opportunités, d'ambition et de renouveau, où chaque acteur, public comme privé, est appelé à contribuer à la construction d'un Gabon plus transparent, plus dynamique et plus compétitif.

Dans cette marche vers le changement, un levier se révèle déterminant : la communication. Informer, expliquer, fédérer, inspirer… Aujourd'hui plus que jamais, les communicants, les médias et les experts du marketing sont en première ligne pour accompagner les réformes, donner du sens aux transformations, mobiliser les citoyens et participer à la transformation des mentalités. À l'heure où l'innovation digitale, l'intelligence artificielle, les nouveaux récits et les valeurs de responsabilité redessinent la profession, nos métiers doivent évoluer, s'outiller, s'engager.

C'est dans cet esprit que naissent les PROCOM : non pas comme un simple événement, mais comme un catalyseur, un espace d'idées, de pratiques et d'inspiration. Un forum pour réunir ceux qui créent l'information, façonnent les récits, portent les messages et imaginent les stratégies qui influenceront le futur du Gabon et de l'Afrique.

Les PROCOM sont l'expression d'une conviction : la communication n'accompagne pas seulement le changement, elle le rend possible.

**Manying Garandeau**
Managing Partner I Le K.
Fondatrice I PROCOM



## Faire du Gabon un hub régional d'excellence, d'innovation et de leadership, en matière de communication.

Organisé par Le K, cabinet conseil en stratégie, performance organisationnelle et communication responsable, les PROCOM s'imposent comme la première plateforme professionnelle entièrement dédiée à la valorisation, la structuration et la transformation du secteur de la communication au Gabon et dans la sous-région. Le forum à l'ambition de devenir le rendez-vous incontournable des communicants qui façonnent l'Afrique de demain, ceux qui, par leur créativité, leur expertise et leur engagement, participent à construire une communication porteuse de sens, d'impact et de transformation durable sur le continent.

1. **Un laboratoire d'idées et de solutions,**
où sont abordées chaque année les grandes tendances, les enjeux émergents et les défis spécifiques du continent.

2. **Une vitrine d'excellence**
pour les entreprises, institutions et agences locales, qui mettent en avant leur créativité, leur capacité d'innovation et leur contribution au développement durable.

3. **Un cadre de reconnaissance et de valorisation**
grâce à la remise de trophées, qui instaure une culture de l'évaluation, du mérite et de l'émulation positive dans le secteur.

4. **Un tremplin pour la jeunesse et les étudiants,**
qui leur offre une opportunité unique de rencontrer des professionnels, d'élargir leurs perspectives et de s'inscrire dans un réseau professionnel dynamique.

# Faire du Gabon une référence régionale

Accélérer la transformation du secteur, renforcer les compétences et faire du Gabon une référence régionale en matière d'innovation et de professionnalisation.

Grace au forum :

Les institutionnels disposent d'un espace stratégique pour présenter les réformes, renforcer la coordination intersectorielle et dialoguer avec les acteurs du terrain. Ils bénéficient d'un espace permettant de valoriser leurs initiatives de transformation digitale, de régulation et de transparence, tout en consolidant leur rôle dans la modernisation et la professionnalisation du secteur.

Les professionnels bénéficient d'une vitrine de visibilité et de reconnaissance, ainsi que d'un cadre privilégié de réseautage, de partage d'expertise et de partenariats stratégiques. Ils s'inspirent des meilleures pratiques et des tendances internationales pour renforcer leur impact et leur influence.

Les étudiants ont l'opportunité de découvrir les métiers et évolutions du secteur, de bénéficier de mentorat et d'opportunités de stages, et d'intégrer un réseau professionnel dynamique, ouvert sur les perspectives d'avenir.

Les sponsors mettent en valeur leur engagement et leur leadership à travers une plateforme de visibilité institutionnelle et commerciale. Ils associent leur marque aux valeurs d'innovation et de responsabilité, tout en accédant directement aux talents, experts et décideurs du secteur.

PROCOM
FORUM

# CELEBRER L'EXCELLENCE

## 20 distinctions professionnelles, spéciales et honorifiques

Clôturant la journée, la Cérémonie des PROCOM Awards distingue les projets, marques et professionnels qui font évoluer le paysage de la communication au Gabon et en Afrique : communication institutionnelle, innovation marketing, digital, RSE, médias, événementiel, leadership et jeune talent.

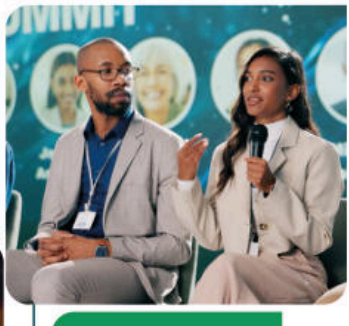
Une soirée de prestige, de networking et d'émotion, sous le signe de la reconnaissance et de l'excellence.

## Un format pensé pour inspirer, connecter et transformer

Le Forum PROCOM adopte un format structuré, moderne et immersif, conçu pour favoriser l'inspiration, l'apprentissage, les échanges et la mise en réseau. Il combine des moments de réflexion stratégique, de partage d'expériences, de valorisation des talents et de rencontres professionnelles, afin d'offrir une expérience complète à l'ensemble des participants.

**Une session inaugurale de haut niveau**
ouvre la journée avec une keynote inspirante, permettant de poser le cadre stratégique, les enjeux nationaux et les perspectives de transformation du secteur de la communication. Animée par une personnalité reconnue, elle donne le ton : engagement, vision, responsabilité et innovation.

01



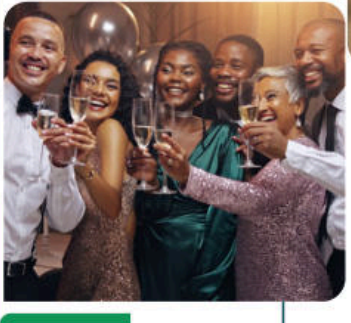
02

**Des panels thématiques**
rythment ensuite le forum, réunissant experts, professionnels, décideurs publics, régulateurs et jeunes talents pour débattre des grandes questions du moment : souveraineté informationnelle, communication publique, digitalisation, intelligence artificielle, éthique, nouveaux métiers, etc. Chaque panel favorise le partage de pratiques, la confrontation d'idées et le dialogue constructif.

**Des temps forts institutionnels**
viennent ponctuer l'événement, notamment la présentation officielle d'initiatives structurantes et la signature d'accords ou de partenariats stratégiques, témoignant de la volonté collective d'édifier un secteur plus solide, mieux organisé et orienté vers l'excellence.

05

03



04

Le Forum PROCOM accorde également une place centrale au **networking** et aux **opportunités d'affaires**, avec un déjeuner de réseautage et un espace d'exposition permettant aux participants de se rencontrer, d'échanger, de nouer des collaborations et de découvrir des solutions et innovations professionnelles

Enfin, l'événement se conclut par **la cérémonie des PROCOM Awards**, moment de célébration destiné à reconnaître les initiatives exemplaires, honorer les talents et encourager l'excellence dans les métiers de la communication, du marketing, des médias et de l'événementiel.

# Devenez partenaire des PROCOM

En rejoignant les PROCOM, vous bénéficiez d'une visibilité institutionnelle, digitale et médiatique exceptionnelle avant, pendant et après l'événement.

## 1. Une audience qualifiée et influente

- Plus de 200 participants attendus, dont représentants institutionnels, dirigeants d'entreprises, responsables communication et marketing, régulateurs, journalistes, créateurs de contenu.
- Couverture médiatique nationale, régionale et internationale : presse, TV, radio, plateformes digitales, influenceurs.
- Présence d'organisations et d'acteurs panafricaines de la communication, du Marketing, des médias et du numérique.

## 2. Une visibilité multi-supports

- Branding 360° : site web, réseaux sociaux, bornes digitales, affichage sur site, dossier de presse, magazine officiel, supports audiovisuels.
- Présence de marque premium dans la salle de conférence et les espaces d'exposition.
- Prises de parole et Keynotes pour les partenaires majeurs.
- Insertion de votre logo, brochure et objet publicitaire dans le kit officiel remis à chaque participant.

## 3. Un capital d'image fort

Associer votre marque aux PROCOM, c'est :

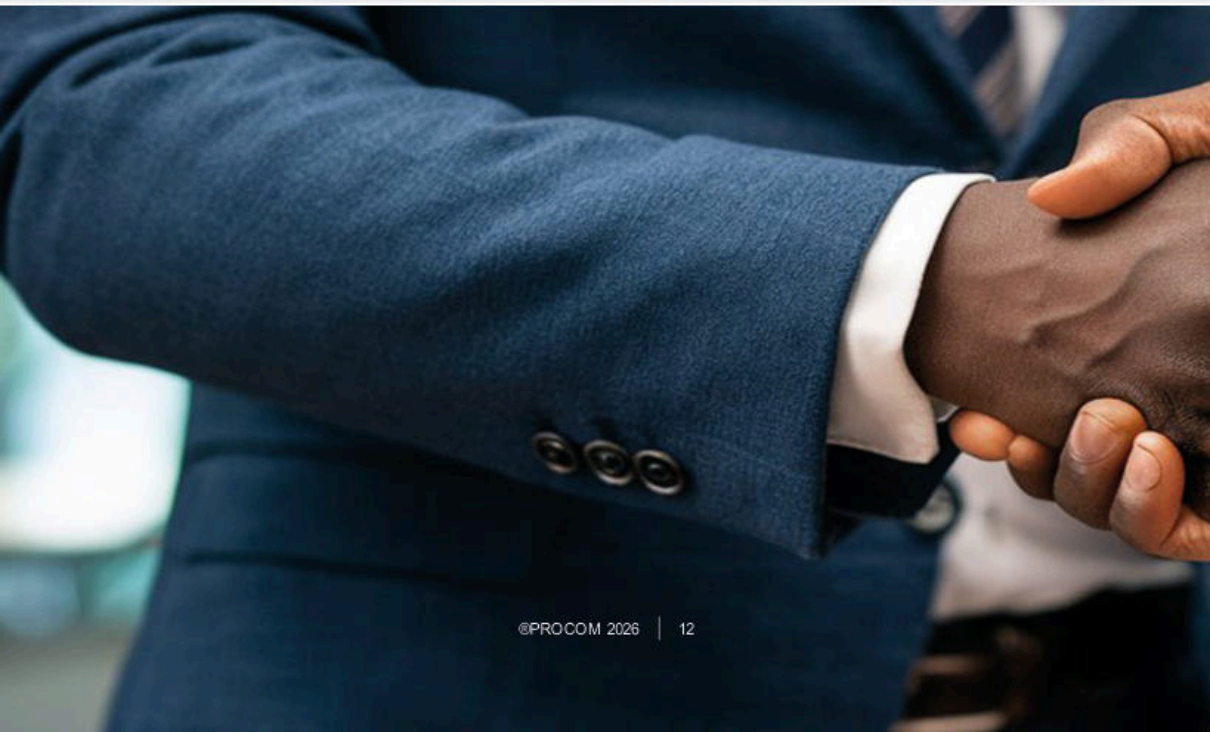
- Rejoindre une initiative africaine portée par la refondation du secteur et la modernisation de la communication publique.
- Positionner votre entreprise comme acteur engagé pour l'innovation, la transparence et la responsabilité sociétale.
- Valoriser votre contribution à l'émergence d'un écosystème créatif, éthique et durable.

> **« Associez votre image au premier rendez-vous de référence des professionnels de la communication, du marketing et des médias en Afrique centrale. »**

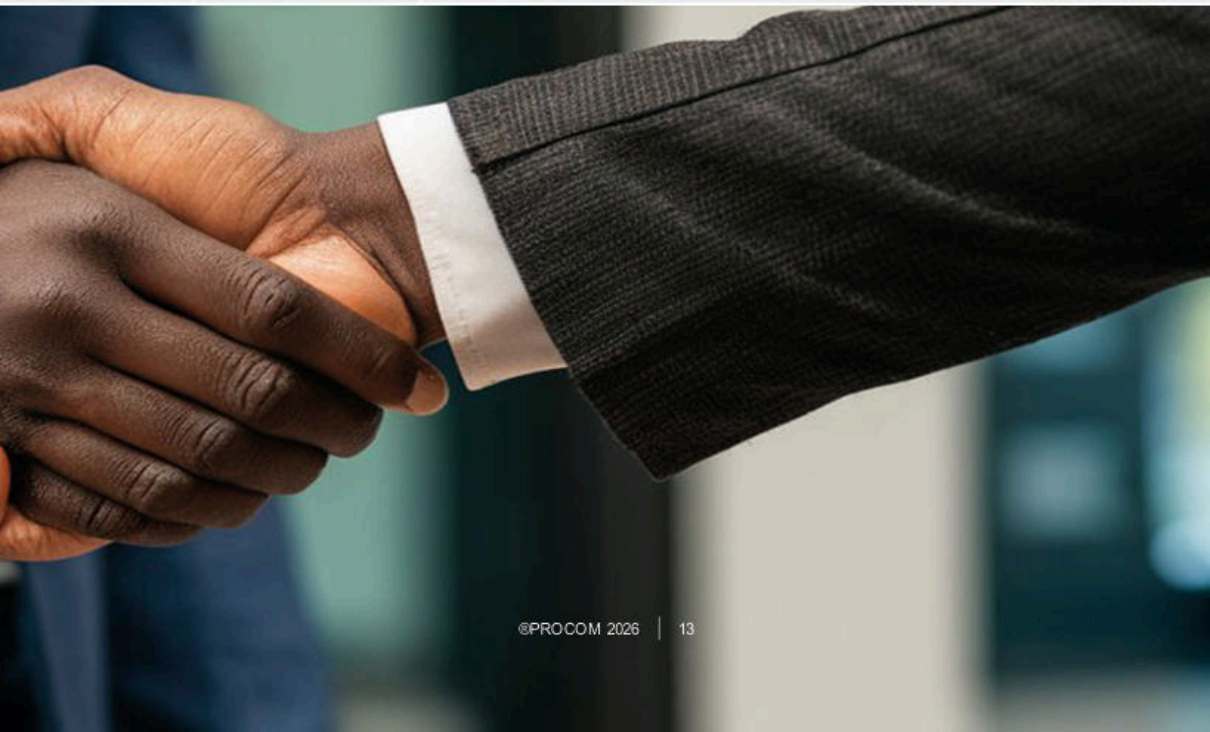
# LE PACK SPONSORING

## Les avantages

- Visibilité de la marque sur les médias sociaux
- Visibilité de la marque sur le site web dédié au forum
- Visibilité de la marque dans la salle du forum
- Visibilité de la marque sur la vidéo officielle du forum
- Insertion publicitaire sur les bornes digitales
- Insertion publicitaire d'une page entière dans le magazine spécialisé offert aux participants
- Habillage d'une partie du stand d'enregistrement
- Insertion du logo dans le magazine spécialisé remis à l'ensemble des participants
- Insertion du logo et d'une demi page dans le dossier de presse
- Insertion du logo dans le dossier de presse
- Mention de votre organisation dans les communiqués de presse officiels
- Mention spéciale en tant que Partenaire Officiel lors de la cérémonie d'ouverture et de clôture
- Insertion d'une brochure de présentation et d'un objet publicitaire de la société dans le tote-bag officiel offert aux participants
- Présentation du Keynote
- Prise de parole d'un représentants en tant que speakers
- 1 accès au média center
- Possibilité de participer à des interviews et des reportages médiatiques



| OFFICIEL | PLATINUM | GOLD | SILVER | TECHNIQUE & MÉDIAS |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ✓ | ✓ | | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ✓ | | | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ✓ | | | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | | |
| ✓ | | | | |
| ✓ | ✓ | | | |
| ✓ | ✓ | | | |
| ✓ | ✓ | ✓ | | |
| | | | | |



PROCOM
FORUM

+241 76 40 40 44 / +241 66 02 12 12
contact@procomforum.com
www.procomforum.com

PROCOM
FORUM

le 4.

©PROCOM 2026